

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)							
Nombre del Municipio:	Puebla						
Resumen Narrativo de la MIR:	Contribuir al posicionamiento del municipio de Puebla como una administración con bases solidas en la planeación, eficiente, eficaz, honesta, innovadora y transparente en el uso de los recursos y en la gestión de talento mediante la aplicación de estándares de integridad						
Programa Presupuestario:	17. Coordinación de la gestión municipal. 18. Cabildo democrático, participativo y comprometido con la ciudadanía. 19. Servicios Jurídicos y Administrativos Municipales. 20. Gestión para la conservación y protección del patrimonio inmobiliario y cultural del municipio dentro del marco de la legalidad. 21. Finanzas Sanas. 22. Cero corrupción. 23. Gobierno transparente e innovador. 24. Gestión eficiente de los recursos humanos, materiales y tecnológicos. 25. Planeación y evaluación de la administración municipal. 26. Comunicación de la gestión municipal con sentido ciudadano.						
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	Presidencia Municipal Coordinación de Regidurías Sindicatura Municipal Secretaría del Ayuntamiento Tesorería Municipal Contraloría Municipal Contraloría Municipal Coordinación General de Transparencia y Municipio Abierto Secretaría de Administración y Tecnologías de la Información Instituto Municipal de Planeación Coordinación General de Comunicación Social						
Datos de Identificación del Indicador							
Nombre del indicador:	Calificación obtenida en la verificación de oficio realizada al sitio web de los sujetos obligados y/o plataforma nacional de transparencia realizada por el ITAIPUE (Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, del Estado de Puebla) Tipo de indicador: Estratégico						
Descripción ¿qué mide el indicador?	Este indicador mide los puntos de calificación del Índice de Transparencia y Disponibilidad de la Información de recursos y en la gestión de talento mediante la aplicación de estándares de integridad Fiscal del Municipio. Dimensión del indicador: Eficacia						
Unidad de medida:	Punto			Unidad Responsable del indicador de FIN:	Coordinación General de Transparencia y Municipio Abierto		
Método de cálculo o Fórmula del	Puntos obtenidos en la verificación de oficio realizada al sitio web de los sujetos	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Puntos obtenidos en la verificación de	oficio realizada al sitio web de los sujetos obligados y/o plataforma nacional de transparencia 2024		
Indicador:	obligados y/o plataforma nacional de transparencia 2024		Denominador (Variable 2)				

Reporte:	Segundo Trimestre
----------	-------------------



Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)				
	Medios de verificación de las variables			
Numerador (Variable 1)	Oficio notificación del ITAIPUE comunicando el inicio de la verificación del cumplimiento de obligaciones de transparencia al Sujeto Obligado (H. Ayuntamiento de Puebla), Oficio de notificación de resultado de la verificación de obligaciones de transparencia concluida.			
Denominador (Variable 2)				



Ficha Techica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)						
Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
Caracteristicas del mulcador	x	X	X	x	х	
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.		La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

			Determinación de M	etas			
	Valor	Año	Periodicidad:		Anual		
Línea base	98.11 Puntos	2023	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente	
			Metas Anuales				
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y	/o comentarios	
Programada	98.14%	98.11%	100%	100%	Se considerará colocar como me según sea el caso, en aquell componentes) como los de c satisfacción y reflejará el porcenta meta, toda vez que el cumplimier ciudadanía. Por lo tanto, al m	los indicadores (propósito o alidad que miden el grado de aje de atención establecidos como nto depende de la demanda de la	
Realizada	0%	0%	No Disponible	No Disponible	ciudadanía. Por lo tanto, al momento en el que se realiza l programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para represent dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de l Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fisca no que se tendrá que revisar el comportamiento del indicador la meta para colocar el dato más representativo.		

Reporte:	Segundo Trimestre
----------	-------------------



	Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)												
					Programa	ción de Metas s	ubanuales						
Metas	1er Trimestre		2do Trimestre		3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	(acumulada)
Programada (A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
Realizada (B)	0	0	0	0	0	100							100
Avance %= [(A)/ (B)]*100	NI	NI	NI	NI	NI	N/A							N/A
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%- 120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico	Cumplimiento del indicador						
Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES): -N/A: "No Aplica", dado que tiene una realización anticipada y el numerador y denominador, presentan un error al ser divididos. Mediante OFICIO Núm. CGTMA-0327/2024 enviado a la Subcontraloría de Evaluación y Control se informa la realización anticipada durante el mes de junio del indicador que abona directamente al Fin (P.23.C2.A6): Se informa que, mediante EXPEDIENTE No. V/H Ayuntamiento de Puebla/1/120/2024, el Ayuntamiento fue notificado que dio cumplimiento (100%) a la realización de la verificación del cumplimiento de la publicación de las Obligaciones de Transparencia que se divulgan en la Plataforma Nacional de Transparencia para el ejercicio 2024.													

Reporte:	Segundo Trimestre
ricporte.	ocganao minicone



PROPÓSITO 26

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)								
Nombre del Municipio:		Puebla						
Resumen Narrativo de la MIR:	La población del Municipio de Puebla conoce las labores, programas, acciones y servicios que ofrece el gobierno municipal							
		Datos de Identificación del Progra	ma Institucional					
Programa Presupuestario:		Comunicación de la	a Gestión Municipal co	n Sentido Ciudadano				
Dependencia o Entidad responsable del Pp:		Coordinación General de Comunicación Social						
		Datos de Identificación del	Indicador					
		Datos de Identificación del	Indicador					
Nombre del indicador:	Variación porcentual de las acciones de difusión de los programas y servicios que ofre	Variación porcentual de las acciones de difusión de los programas y servicios que ofrece el municipio de Puebla en el año 2024 respecto al año 2021 Tipo de indicador: Estratégico						
Descripción ¿qué mide el indicador?	Este indicador mide el número de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2024 respecto al 2021 Dimensión del indicador: Eficacia							
Unidad de medida:	Acción Unidad Responsable del indicador de PROPÓSITO: Coordinación General de Comunicación Social							
Método de cálculo o Fórmula del	((Número de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2024 / Total de acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de acciones de difusión	realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2024			
Indicador:	el municipio de Puebla en el año 2021)-1)*100	Algorithio	Denominador (Variable 2)	Total de acciones de difusión n	realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2021			

Reporte:	Segundo Trimestre



PROPÓSITO 26

	Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)
	Medios de verificación de las variables
Numerador (Variable 1)	Tabla con los mensajes emitidos en redes sociales, medio y fecha de publicación, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa Ejemplos de las publicaciones (Links). Listado de campañas en portales digitales ejemplo de materiales gráficos publicados, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Listado de publicaciones en plataformas digitales con ejemplo de materiales gráficos publicados, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Lista de materiales elaborados para las diferentes campañas institucionales (audio, producción de video, materiales para campañas digitales), firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Listado de piezas informativas: boletines, tarjetas o comunicados (con fechas de envio, link de la página de Puebla Capital, numeración y, si lo generó la Coordinación General de Comunicación Social y/o alguna Dependencia o Entidad), firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Publicaciones tipo periódico de las diferentes actividades del quehacer gubernamental. Tabla descriptiva de spots en tv y radio (Medios, nombre de campañas, fechas), firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa Reporte gráficos publicaciones impresas, reporte fotográfico de las publicaciones realizadas en los medios impresos.
Denominador (Variable 2)	Reporte de las acciones de difusión realizadas de los programas y servicios en el municipio de Puebla en el año 2021

Características del indicado	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
caracteristicas del maioado	x	x	x	x	X	
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

Determinación de Metas

	Valor	Año	Periodicidad:		Anual	
Línea base	30%	2023	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente
			Metas Anuales			
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y	y/o comentarios
Programada	No Disponible	30%	35.08%	35.08%	caso, en aquellos indicadores (propósi que miden el grado de satisfacción establecidos como meta, toda vez que e de la ciudadanía. Por lo tanto, al mome	gramada, ejemplo (35.08%) según sea el to o componentes) como los de calidad y reflejará el porcentaje de atención el cumplimiento depende de la demanda nto en el que se realiza la programación ecer metas absolutas.
Realizada	No Disponible	91.75%	No Disponible	No Disponible	Por lo que, al reportar los avances tr colocarse en el apartado de Acumula realizará la suma de los 3 ejercicios fiso comportamiento del indicador hac	ecer metas absolucas. imestrales para representar el dato a da (metas de la Administración) no se cales, si no que se tendrá que revisar el cia la meta para colocar el dato más entativo.



PROPÓSITO 26

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

					Program	ación de Metas su	banuales						
Metas		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre		4to Trimestre			Meta Anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	(acumulada)
Programada (A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35.08%	35.08%
Realizada (B)	0	0	0	0	0	0							0
Avance %= [(A)/ (B)]*100	NI	NI	NI	NI NI NI									NI
Parámetros de semaforización	Parámetros de semaforización Avance 90-110% Aceptable Aceptable Aceptable Aceptable B0-90% y 110% 120% En riesgo Avance <80									Cumplimiento	del indicador		
La frecuencia de medición del propósito es anual en el mes de diciembre, por lo que no presenta avances, y no fue sujeta a evaluación, se reporta como "No Iniciado"													
Explicaciones y causas de las variacione	s al incumplimiento	de la programació	n	Programa Anual de	Evaluación y Seguim	niento (PAES):							

-Ni: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances en el segundo trimestre, por lo cual no fue sujeto a evaluación.

Reporte:	Segundo Trimestre
neporte.	Jegundo minestre



Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 1

	Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)											
Nombre del Municipio:						Puebla						
Resumen Narrativo de la MIR:					LA 6 y LA 7 Sistema	administrativo de S	taff, implementado					
			Datos	s de Identificación o	del Programa Insti	tucional						
Programa Presupuestario:					Comunicación de la	a Gestión Municipal co	n Sentido Ciudadano					
Unidad responsable:					Coordina	ción General de Comunic	ación Social					
				Datos de Identific	ación del Indicado	r						
Nombre del indicador:		Porcentaje	de solicitudes atendida	s por el Staff			Tipo de indicador:	Ges	iión			
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de	solicitudes a Staff recibio	as, este indicador mide	el porcentaje de solicitud	des atendidas		Dimensión del indicador:	Efic	acia			
Unidad de medida:			Solicitud				Unidad Responsable del indicador del Componente 1:	Sti	iff			
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de solicitudes de Staff atendidas / Total de solicitudes de Staff recibidas)*100 Algoritmo							Número de solicitudes de Staff atendidas				
Wetodo de Calculo o Formula del Indicador.	(Numero de sonetades de sta	ilettades de Stati Tecibio	asy 100	Algoridilo	Denominador (Variable 2)	Total de solicitudes de Staff recibidas						
					ariables							
Numerador (Variable 1)	Listado de solicitudes administrativas atendidas, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrati Documentación oficial, firmada y sellada de solicitudes de respuesta Relación de solicitudes de transparencia atendidas, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrat Documentos de respuesta para atención de las solicitudes de transparencia, firmados y sellados por la persona titular responsable de la Unida Relación mensual de las solicitudes jurídicas atendidas, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administ Documentos de respuesta de atención de las solicitudes jurídicas, firmados y sellados por la persona titular responsable de la Unidad Administ							rativa dad Administrativa strativa				
Numerador (Variable 2)					Documer	ntos de Solicitudes de tra	sona titular responsable de la Unidad Administra nsparencia persona titular responsable de la Unidad Adminis					
	Claridad		Rele	vancia	Ecor	nomía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal			
Características del indicador	X			x		x	X	X				
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de El indicador proporciona su modición, no existen dudas sobre la que se quiere del factor relevante del				obtener las med generada perió unidad responsab por ser informa medición no ger	tir recursos para iciones porque es dicamente por la le o de fácil acceso ción pública, y su nera ningún coste ional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.			
			_									
	Valor	A	To Di	eterminación de M	etas Periodicidad:			Mensual				
Línea base	100 %	20	21	s	entido del indicador:		Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular			

			Metas Anuales		
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	Se considerará colocar como meta programada el 100% en aquellos indicadores (propósito o componentes) que obtienen su información de actividades con etiqueta "Bajo demanda" y para actividades cuya unidad de medida de la actividad refiere a un documento (reporte, informe, etc.), toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía o bien de la información contenida en el documento. Por lo tanto, al momento en el que se realiza la programación no es posible establecer metas
Realizada	100%	100%	No Disponible	No Disponible	absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales y únicamente se considerará el último dato disponible realizado, es decir, la meta del último año.

	Programación de Metas subanuales													
Metas		1er Trimestre		2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Realizada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%	
Avance %	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%	
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%- 120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico					Cumplimient	o del indicador		

							Activ	/idades							
Resumen Narrativo Nombre del		1er Trimestre				2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			
Resultiett Nati auvo	indicador		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta acumulada
LA 6 y LA 7 Atender 150 solicitudes administrativas	Número de solicitudes	Progr.	12.00	12.00	14.00	13.00	14.00	14.00	14.00	13.00	12.00	10.00	11.00	11.00	150.00
recibidas (Bajo demanda)	administrativas atendidas	Real.	26.00	32.00	18.00	13.00	14.00	14.00							117.00
LA 6 y LA 7 Atender 30 solicitudes de transparencia	Número de solicitudes de transparencia recibidas	Progr.	5.00	7.00	5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	30.00
recibidas por la UT (Bajo demanda)	por la UT atendidas	Real.	7.00	9.00	3.00	4.00	1.00	8.00							32.00

LA 7 Atender 12 acuerdos	Número de acuerdos establecidos por el/la	Progr.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
establecidos por el/la Titular		Real.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00							6.00
LA 6 y LA 7 Atender 10 solicitudes jurídicas recibidas	Número de solicitudes	Progr.		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		10.00
(Bajo demanda)	juridicas atendidas	Real.	0.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00							5.00
LA 7 Ejecutar 1 estrategia de acciones emergentes en el	Número de estrategias de	Progr.												1.00	1.00
marco de una contingencia (Bajo demanda)	ejecutadas	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI
LA 7 Realizar 26 acciones de comprobación de pago de la	Número de acciones de comprobación de pago de	Progr.	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	26.00
nómina al personal	la nómina realizadas	Real.	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00							12.00
Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para el Sistema administrativo de Staff con recursos	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para el Sistema	Progr.												1.00	1.00
extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)	administrativo de Staff ejecutados	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI

La actividad 1.1: Atender 150 solicitudes administrativas recibidas (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficio Núm. CGCS/236/2024, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a las solicitudes administrativas remitidas por la SECATI. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 1.2:Atender 30 solicitudes de transparencia recibidas por la UT (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante los Oficio Núm. CGCS/236/2024 y Núm. CGCS/487/20, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que se informa que la actividad esta sujeta a las solicitudes ciudadanas remitidas por la coordinación de Transparencia. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):

-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances en el segundo trimestre, por lo cual no fue sujeto a evaluación.

Reporte: Segundo Trimestre

Mensual

Comportamiento del indicador:

Regular



Línea base

Valor

100 %

Año

2021

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 2

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)													
Nombre del Municipio:				Puebla									
Resumen Narrativo de la MIR:		LA 3 y L	A 4 Análisis docum	entado del quehace	r gubernamental, realizado								
		Datos de Identificación del Programa Institucional											
Programa Presupuestario:		Comunicación de la Gestión Municipal con Sentido Ciudadano Coordinación General de Comunicación Social											
Unidad responsable:			Coordinac	ión General de Comunic	ación Social								
		Datos de Identific	ación del Indicado	r									
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones r	ealizadas de análisis del quehacer gubernamenta	al		Tipo de indicador:	Ges	tión						
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de acciones programadas del análisis del quel	nacer gubernamental, este indicador mide el po	rcentaje de acciones rea	lizadas	Dimensión del indicador:	Efic	acia						
Unidad de medida:		Acción Unidad Responsable del indicador del Componente 2: Dirección de Análisis Gubernamental											
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:		\text{Numerador} \text{Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de análisis del \text{Algoritmo} \t											
	quehacer gubernamental)*100 Denominador (Variable 2) Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental												
	Medio de verificación de las variables												
Numerador (Variable 1)	Reportes de estudios de medición d	Fichas y líneas para eventos, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Reportes de estudios de medición de servicios públicos, coyuntura e interés de medios informativos, que dan cuenta del desempeño del quehacer gubernamental, firmado y sellado por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Estudios, firmados y sellados por la persona titular responsable de la Unidad Administrativa.											
Numerador (Variable 2)		Re	lación de acciones progr	amadas para el análisis c	del quehacer gubernamental								
Características del indicador	Claridad	Relevancia	Econ	omía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal						
	x	x	:	х	×	x							
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición. Su medición. To implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional. No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional. No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.												
		Determinación de M	otos										

Periodicidad:

Ascendente

Sentido del indicador:

			Metas Anuales		
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	92.00	78.00	257.00	427.00	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales.
Realizada	92.00	104.00	No Disponible	No Disponible	Por otra parte, respecto a la meta anual 2023, se tomaron los totales programados y realizados de las actividades 2.1 (prog. 56 - real. 56) y 2.5 (prog. 22 - real. 48), respectivamente, mimas abonan datos al indicador del componente

Programación de Metas subanuales														
Metas		1er Trimestre		2do Trimestre			3ro Trimestre				Meta acumulada			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Realizada	91.30%	109.09%	100.00%	100.00%	90.00%	108.70%							100.00%	
Avance %	91.30%	109.09%	100.00%	100.00% 90.00% 108.70%									100.00%	

Parámetros de semaforización Avance 90-110% Avance 90-110% Avance 80-90% y 110%- 120% En riesgo Crítico Cumplimiento del indicador

							ACU	nuaues							
Resumen Narrativo	Nombre del		1	ler Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre		Meta acumulada
Resultiett Nati auvo	indicador		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	IVIELA ACUITIUIAUA
LA 3 y LA 4 Realizar 225 acciones	Número de acciones para	Progr.	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00	21.00	20.00	19.00	20.00	18.00	18.00	225.00
(fichas y líneas) para eventos	eventos realizadas	Real.	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00							109.00
LA 3 y LA 4 Realizar 27 discursos para comunicar la visión, los	Número de discursos	Progr.	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	27.00
para comunicar la visión, los valores y las acciones del Gobierno Municipal	realizados	Real.	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00							12.00
LA 3 y LA 4 Monitorear 40,000 impactos informativos y publicitarios referentes al	Número de impactos informativos y	Progr.	3300.00	3500.00	3100.00	3200.00	3300.00	3300.00	3500.00	3400.00	3500.00	3500.00	3100.00	3300.00	40000.00
quehacer gubernamental (Bajo demanda)	publicitarios monitoreados	Real.	5576.00	8719.00	6811.00	6711.00	7693.00	8209.00							43719.00

LA 3 y LA 4 Solicitar 32 estudios de medición de servicios públicos, coyuntura e interés de medios informativos, para	Número de estudios de	Progr.	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00			32.00
garantizar la correcta implementación de las acciones del H. Ayuntamiento de Puebla	interés de medios	Real.	2.00	6.00	4.00	4.00	2.00	6.00					24.00
con recursos extraordinarios	Número de proyectos de análisis del quehacer	Progr.										1.00	1.00
federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)	gubernamental ejecutados	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					NI

La actividad 2.3: Monitorear 40,000 impactos informativos y publicitarios referentes al quehacer gubernamental (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante los Oficios Núm.

GGS/236/2024 y Núm. GGCS/487/2024, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a las solicitudes de difusión de las diversas actividades de las Dependencias que
conforma el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un
factor externo a la Dependencia.

Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):

-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances en el segundo trimestre, por lo cual no fue sujeto a evaluación.

Reporte:	Segundo Trimestre
----------	-------------------

Mensual

Comportamiento del indicador:

Regular



Línea base

Valor

100 %

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 3

	F	icha Técnica de Seguimi	ento de Indi	cadores (FTS	SI)								
Nombre del Municipio:				Puebla									
Resumen Narrativo de la MIR:		LA 1, LA 2, LA 3 y L	A 5 Información de	l quehacer guberna	mental en medios digitales, difundida								
		Datos de Identificación o	lel Programa Instit	ucional									
Programa Presupuestario:				Gestión Municipal co									
Unidad responsable:			Coordinac	ión General de Comunio	ación Social								
		Datos de Identific	ación del Indicado	r									
Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones realizadas o	de difusión en medios digitales del quehacer gub	ernamental		Tipo de indicador:	Ges	tión						
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de acciones programadas de difusión en medios digital	es del quehacer gubernamental, este indicador n	nide el porcentaje de ac	ciones realizadas	Dimensión del indicador:	Efici	acia						
Unidad de medida:		Acción			Unidad Responsable del indicador del Componente 3:	Dirección de Medio	s Digitales y Diseño						
	(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del o	quehacer gubernamental / Total de acciones		Numerador (Variable 1)	Número de acciones r	ealizadas de difusión en medios digitales del que	hacer gubernamental						
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	solicitadas de difusión en medios digitales del quel	hacer gubernamental)*100	Algoritmo	acer gubernamental									
	Medio de verificación de las variables												
Numerador (Variable 1)	Ejemplos de las publicaciones (Links). Listado de campañas en portales Lista de materiales elabor	digitales ejemplo de materiales gráficos publicad	os, firmado y sellado po	la persona titular respo Unidad Administrativa	sellado por la persona titular responsable de la Un Insable de la Unidad Administrativa. Reporte de re ampañas digitales), firmado y sellado por la perso	esultados de elaboración de campañas, firmado y							
Numerador (Variable 2)		Relación	de acciones de difusión s	olicitadas en medios dig	itales del quehacer gubernamental								
Características del indicador	Claridad	Relevancia	Econ	omía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal						
	х	х	:	(x	х							
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.											
		Dotorminosión de M	otoc										
		Determinación de M	etas										

Periodicidad:

Ascendente

Sentido del indicador:

			Metas Anuales		
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	Se considerará colocar como meta programada el 100% en aquellos indicadores (propósito o componentes) que obtienen su información de actividades con etiqueta "ɓajo demanda" y para actividades cuya unidad de medida de la actividad refiere a un documento (reporte, informe, etc), toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía o bien de la información contenida en el documento. Por lo tanto, al momento en el que se
Realizada	100%	100%	No Disponible	No Disponible	realiza la programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales y únicamente se considerará el último dato disponible realizado, es decir, la meta del último año.

Programación de Metas subanuales														
Metas		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Realizada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%	
Avance %	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%	
	Avance													

Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	80 - 90% y 110%- 120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico		Cumplimiento del indicador	
							•		

							ACTIV	vidades							
Resumen Narrativo	Nombre del		1	er Trimestre		2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
Nesullell Natiativo	indicador		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	ivieta acumulaua
LA 5 Publicar 6,000 acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales (Bajo	Número de acciones del Gobierno Municipal	Progr.	700.00	550.00	350.00	300.00	250.00	300.00	500.00	500.00	600.00	150.00	900.00	900.00	6000.00
demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9, 5.1.11 y 5.3.14) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)	publicadas	Real.	680.00	671.00	549.00	622.00	598.00	608.00							3728.00

LA 1 y LA 5 Publicar 53 campañas en portales digitales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9)	Número de campañas en portales digitales	Progr.	10.00	10.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	10.00	5.00	1.00	2.00	2.00	53.00
(PROMUPINNA VII.8) (Carta P 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)	publicadas	Real.	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00							11.00
LA 1 y LA 5 Realizar 1,000 publicaciones en plataformas digitales (Bajo demanda)	Número de publicaciones en plataformas digitales	Progr.	150.00	150.00	100.00				150.00	100.00	100.00	200.00	25.00	25.00	1000.00
(PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (Carta P. 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)	realizadas	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	319.00							319.00
LA 1 y LA 3 Realizar 380 acciones (videos, resúmenes y cortes) sobre la información	Número de acciones sobre la información	Progr.	25.00	25.00	30.00	30.00	30.00	30.00	40.00	30.00	30.00	30.00	40.00	40.00	380.00
gubernamental de las actividades realizadas (Bajo demanda) (PROMUPINNA VII.8)	gubernamental realizadas	Real.	55.00	62.00	28.00	37.00	42.00	35.00							259.00
LA 3 Realizar 970 acciones de elaboración y revisión de la imagen institucional del gobierno municipal (Bajo	Número de acciones de elaboración y revisión de	Progr.	70.00	80.00	100.00	100.00	50.00	50.00	50.00	105.00	105.00	140.00	60.00	60.00	970.00
demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9, 5.1.11 y 5.3.14) (PROMUPINNA VII.8)	la imagen institucional realizadas	Real.	42.00	287.00	63.00	104.00	37.00	63.00							596.00

LA 1 y LA 5 Realizar 51 campañas de publicidad institucional (Bajo	Número de campañas de publicidad institucional	Progr.	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	5.00	7.00	7.00	7.00	5.00	3.00	3.00	51.00
demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)	realizadas	Real.	2.00	7.00	9.00	7.00	6.00	8.00							39.00
LA 2 y LA 5 Realizar 9 reportes del seguimiento a las solicitudes y dudas sobre el quehacer	Número de reportes del seguimiento a las solicitudes y dudas sobre	Progr.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				9.00
gubernamental a través de un asistente digital (SmartBot)	el quehacer gubernamental realizados	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI
LA 2 y LA 5 Realizar 57 campañas para difusión en redes sociales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD		Progr.	8.00	8.00	1.00	1.00	1.00	5.00	8.00	8.00	5.00	5.00	3.00	4.00	57.00
3.2.9, 5.1.11 y 5.3.14) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)	sociales realizadas	Real.	32.00	34.00	17.00	16.00	18.00	25.00							142.00
LA 2 y LA 5 Realizar 4 transmisiones en redes sociales del H. Ayuntamiento para difundir el quehacer	Número de transmisiones en redes sociales	Progr.			1.00				1.00	1.00	1.00				4.00
gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9 y 5.1.11) (PROMUPINNA VII.8)	realizadas	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	9.00							12.00
Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios digitales	equipamiento y/o servicios para fortalecer la	Progr.												1.00	1.00
con recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)	difusión de información en medios digitales ejecutados	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI

La actividad 3.1: Publicar 6,000 acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante los Oficio Núm. CGCS/236/2024 y Núm. CGCS/487/2024, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a los temas de coyuntura social (ceniza, vientos, incendios, entre otros) y de las diversas actividades de la Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento de Puebla. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 3.2: Publicar 53 campañas en portales digitales (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante los Oficio Núm. CGCS/236/2024 y Núm. CGCS/487/202, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a las solicitudes de difusión de las diversas actividades de las Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento de Puebla. Encontrándose en ur estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 3.3: Realizar 1,000 publicaciones en plataformas digitales (Bajo demanda): Presentó una variación pero derivado a que se encuentra con la etiqueta "Bajo demanda", se encuentra un estado aceptable, dado que la actividad dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 3.4:Realizar 380 acciones (videos, resúmenes y cortes) sobre la información gubernamental de las actividades realizadas (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficio Núm. CGCS/236/2024, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a las solicitudes de difusión de las diversas actividades de las Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento de Puebla. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependenci

La actividad 3.5: Realizar 970 acciones de elaboración y revisión de la imagen institucional del gobierno municipal (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficio Núm. CGCS/236/2024 notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a las solicitudes de elaboración y revisión de la imagen de las diversas actividades de las Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento de Puebla. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 3.6: Realizar 51 campañas de publicidad institucional (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficio Núm. CGCS/236/2024 y Núm. CGCS/487/2024, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 3.7: Realizar 9 reportes del seguimiento a las solicitudes y dudas sobre el quehacer gubernamental a través de un asistente digital (SmartBot): presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficic Núm. CGCS/236/2024 y Núm. CGCS/487/2024, notificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, que con expediente A1-CGCS/2023, se determinó la terminación anticipada de la contratación de la Difusión del Quehacer gubernamental a través de herramientas de conversación digital.

La actividad 3.8: Realizar 57 campañas para difusión en redes sociales (Bajo demanda): presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficio Núm. CGCS/236/2024 y Núm. CGCS/487/2024, notificó y justificó la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad está sujeta a los temas de coyuntura social (ceniza, vientos, lluvias, incendios, entre otros) Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento de Puebla. Encontrándose en un estado aceptable, dado que la actividad se encuentra etiquetada con el Criterio 1 "Bajo demanda" dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 3.9: Realizar 4 transmisiones en redes sociales del H. Ayuntamiento para difundir el quehacer gubernamental: presentó una variación el cual la Dependencia mediante el OFICIO Núm. CGCS/487/2024, informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que derivado de las diversas actividades y solicitudes de las Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, esta actividad presenta un sobre cumplimiento.

Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):

-Ni: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances en el segundo trimestre, por lo cual no fue sujeto a evaluación.

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimientode la programación

Reporte: Segundo Trimestre



Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 4

		F	icha Técnica	a de Seguimi	ento de Indi	cadores (FT:	SI)					
Nombre del Municipio:						Puebla						
Resumen Narrativo de la MIR:			L	A 1, LA 2, LA 3 y LA	4 Información del q	uehacer gubernam	ental en medios tradicionales, difundida	1				
			Datos	de Identificación o	del Programa Instit	ucional						
Programa Presupuestario:					Comunicación de la	Gestión Municipal co	on Sentido Ciudadano					
Unidad responsable:					Coordinac	ión General de Comuni	cación Social					
				Datos de Identific	ación del Indicado	r						
Nombre del indicador:	Porcentaje d	e acciones realizadas de	difusión en medios tradi	icionales del quehacer g	ubernamental		Tipo de indicador:	Gest	iión			
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de acciones programa	idas de difusión del que	hacer gubernamental, e	ste indicador mide el po	rcentaje de acciones rea	lizadas	Dimensión del indicador:	Efica	acia			
Unidad de medida:		Datos de Identificación del Programa Institucional Comunicación del Programa Institucional Comunicación del Programa Institucional Comunicación del Comunicación del Comunicación Social Datos de Identificación del Indicador Percentaje de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quebacer gubernamental El accione Acción Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Acción Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Acción Algoritmo Algoritmo Algoritmo Acción Acción Acción Acción Acción Acción Acción Acción Acción Algoritmo Algoritmo Algoritmo Algoritmo Acción Acción										
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de acciones realizadas de difusión er	medios tradicionales d	el quehacer gubernamer	ntal / Total de acciones	Almonitus		Número de acciones rea	alizadas de difusión en medios tradicionales del qu	uehacer gubernamental			
metodo de calculo o Formula del Indicador:	programadas de difusión en m	edios tradicionales del	quehacer gubernamenta	l)*100	Algoritmo		Total de acciones progra	amadas de difusión en medios tradicionales del qu	uehacer gubernamental			
			Medio de verificación de las variables									
Numerador (Variable 1)	Listado de piezas informativas: boletines, tarjet	as o comunicados (con f				ñas, fechas), firmado y s			titular responsable de la Unidad Administrativa.			
Numerador (Variable 2)				Relación	de acciones de difusión s	olicitadas en medios dig	gitales del quehacer gubernamental					
Características del indicador	Claridad		Relev	/ancia	Econ	omía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal			
	x		:	x	,	•	x	x				
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador es autoexplicativo, se iden su medición. no existen dudas sobre medir y está acorde con la definición fórmula de medición	lo que se quiere del indicador y la	del factor relevan cual mide cor	nte del objetivo, el rectamente su	obtener las medi generada perióc unidad responsabl por ser informac medición no gen	ciones porque es dicamente por la e o de fácil acceso ción pública, y su era ningún coste	verificación es precisa. no hay	consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.			
				/ .								
				eterminación de M								
	Valor	A	no		Periodicidad:			Mensual				
Línea base	100 %	20	021	s	ientido del indicador:		Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular			
	-											

			Metas Anuales		
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	Se considerará colocar como meta programada el 100% en aquellos indicadores (propósito o componentes) que obtienen su información de actividades con etiqueta "Bajo demanda" y para actividades cuya unidad de medida de la actividad refiere a un documento (reporte, informe, etc), toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía o bien de la información contenida en el documento. Por lo tanto, al momento en el que se
Realizada	100%	100%	No Disponible	No Disponible	informacion contenida en el documento. Por lo tanto, al momento en el que se realiza la programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales y únicamente se considerará el último dato disponible realizado, es decir, la meta del último año.

Programación de Metas subanuales													
Metas		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre		Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%
Avance %	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%- 120%	En riesgo							Cumplimien		

							Activ	/idades							
Resumen Narrativo	Nombre del			er Trimestre		2do Trimestre				3ro Trimestre		4to Trimestre			Meta acumulada
Resulten Natiativo	indicador		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	ivieta acumulaua
LA 2 Difundir 850 piezas informativas (boletines, notas y comunicados) del quehacer gubernamental en los diferentes	tipo periódico con el fin	Progr.	75.00	67.00	71.00	57.00	55.00	60.00	80.00	80.00	85.00	75.00	70.00	75.00	850.00
medios de comunicación tradicionales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA I.1)	del quehacer gubernamental elaboradas	Real.	86.00	91.00	45.00	57.00	74.00	74.00							427.00
LA 2 Elaborar 2 publicaciones tipo periódico con el fin de	tipo periódico con el fin	٠		1.00								1.00			2.00

0.00

1.00

0.00

quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 5.3.14) (PROMUPINNA I.1)

del quehacer gubernamental elaboradas

Real.

0.00

1.00

0.00

0.00

LA 1 Desarrollar 57 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud y en materia de seguridad en medios de	Número de campañas	Progr.	7.00	7.00	2.00	2.00	2.00	5.00	7.00	7.00	7.00	5.00	3.00	3.00	57.00
comunicación (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA I.1) (PEP 2.2.1) (PPA 3.3)	materia de seguridad en medios de comunicación desarrolladas		2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	1.00							18.00
LA 2, LA 3 y LA 4 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer		Progr.	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	6.00	1.00				1.00	2.00	70.00
planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	anes, programas y acciones del impresas desarrolladas quehacer gubernamental	Real.	5.00	6.00	14.00	17.00	10.00	8.00							60.00
Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales con recursos	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para fortalecer la													1.00	1.00
extraordinarios federales, extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)	difusión de información en medios tradicionales ejecutados	Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI

La actividad 4.3: Desarrollar 57 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud y en materia de seguridad en medios de comunicación (Bajo demanda): Presentó una variación pero derivado a que se encuentra con la etiqueta "Bajo demanda", se encuentra un estado aceptable, dado que la actividad dado que su realización está sujeta a un factor externo a la Dependencia.

La actividad 4.4: Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental: presentó una variación el cual la Dependencia mediante el Oficio Núm. CGCS/236/2024, notificó y justificó a la Contraloría Municipal y al IMPLAN, derivado a que la actividad esta sujeta a las solicitudes realizadas, por el comité de adjudicaciones así como de las diferentes Dependencias que conforman al H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla.

Reporte:	Segundo Trimestre
reporte:	Segundo minestre

La construcción del indicador es

consistente, la meta está orientada al

desempeño. el indicador es específico

al objetivo descrito en el resumen

narrativo.

No aplica. el indicador sólo está

relacionado con un único objetivo

descrito en la MIR.



Características del indicador

Justificación del cumplimiento de las características CREMAA

El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de

su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere

medir y está acorde con la definición del indicador y la

fórmula de medición.

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 5

	F	icha Técnica de Seguimi	ento de Indi	cadores (FTS	51)							
Nombre del Municipio:				Puebla								
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 3 y LA 4 Análisis y estudios documentados de información en materia de comunicación social, realizados											
		Datos de Identificación del Programa Institucional										
Programa Presupuestario:	Comunicación de la Gestión Municipal con Sentido Ciudadano											
Unidad responsable:	Coordinación General de Comunicación Social											
	Datos de Identificación del Indicador											
Nombre del indicador:	Porcentajes de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social Tipo de Indicador: Gestión											
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de acciones (estudios y/o análisis) de inform	ones (estudios y/o análisis) de información programadas, este indicador mide el porcentaje de acciones realizadas Dimensión del indicador: Eficacia										
Unidad de medida:		Acción			Unidad Responsable del indicador del Componente 5:	Coordinación de Estudios y Estrategias						
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizada	s en materia de comunicación social / Total de	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de acciones (estudi	Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social						
Metodo de calculo o Pormula del mulcador.	acciones (estudios y/o análisis) de información programadas e	n materia de comunicación social)*100	Algoridilo	Denominador (Variable 2)	Total de acciones (estudios y	y/o análisis) de información programadas en ma	ateria de comunicación social					
			Medio	de verificación de las v	ariables							
Numerador (Variable 1)	Estudios de estrategia con nombre, firmado y sellado por la persona tit Ficha informativa con recomendaciones sobre gestión de riesgos para persona titular responsable de la Unidad Administrativa. Estudios de titular responsable de la Unidad Administrativa. Estudios antropológico	firr contener las problemáticas. Documento mensua agenda de Grupo de Poder y Presión con nombre s que determinen el comportamiento de los usua	nado y sellado por la pei l con análisis descriptivo e, firmado y sellado por l arios digitales, firmado y	sona titular responsable . comparativo, retrospec a persona titular respons sellado por la persona tit	de la Unidad Administrativa. tivo y/o prospectivo de algún acontecimiento de i sable de la Unidad Administrativa. Estudios cualita	riesgo, o de interés inmediato para el Municipio stivos que determinen el comportamiento social cudios, análisis de evaluación y propuestas de ac	de Puebla con nombre, firmado y sellado por la I, con nombre, firmado y sellado por la persona					
Numerador (Variable 2)		Relación de accio	ones (estudios y/o anális	is) de información progra	nmadas en materia de comunicación social							
Constantiales del Indicades	Claridad	Relevancia	Ecor	omía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal					

El indicador proporciona información

del factor relevante del objetivo, el

cual mide correctamente su

dimensión.

No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es

generada periódicamente por la

unidad responsable o de fácil acceso

por ser información pública, y su

medición no genera ningún coste

adicional.

La información de los medios de

verificación es precisa. no hay

obstáculos para realizar la medición.

		De	eterminación de Metas			
	Valor	Año	Periodicidad:		Mensual	
Línea base	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular
			Metas Anuales			
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y	ı/o comentarios
Programada	126.00	214.00	218.00	558.00		a programada el número absoluto imestrales para representar el dato a
Realizada	126.00	214.00	No Disponible	No Disponible	colocarse en el apartado de Acumu realizará la suma de l	lada (metas de la Administración) se os 3 ejercicios fiscales.

Programación de Metas subanuales													
Metas		1er Trimestre			2do Trimestre		3ro Trimestre				Meta acumulada		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%
Avance %	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%- 120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico	tico				Cumplimient		

							Activ	vidades							
Resumen Narrativo	Nombre del		1	er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre		Meta acumulada
Resultien Natiativo	indicador		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Wieta acumulaua
LA 3 y LA 4 Realizar 48 estudios de estrategia de coyuntura con	Número de estudios de estrategia de coyuntura	Progr.	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00
alcaldes	con alcaldos realizados	Real.	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00							24.00
LA 3 y LA 4 Elaborar 42 análisis	Número de análisis de	Progr.	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	11.00
de riesgos, oportunidades y riesgos, oportunidades y acciones elabora	accionos elaborados	Real.	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00							22.00
LA 3 y LA 4 Elaborar 12 análisis sobre acontecimientos de	Número de análisis sobre acontecimientos de	Progr.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
coyuntura		Real.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00							6.00
LA 3 y LA 4 Realizar 24 estudios	Número de estudios de	Progr.	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	24.00
	agenda de grupo de oder y presión realizados	Real.	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00							9.00

LA 3 y LA 4 Elaborar 24 estudios cualitativos de evaluación y técnicas de Design Thinking (conductas de comportamiento social), para la difusión del plan de difusión estratégico del H. Ayuntamiento de Puebla	Número de estudios cualitativos de evaluación y técnicas de Design Thinking elaborados	Progr.	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			24.00
		Real.	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00					18.00
LA 3 y LA 4 Realizar 48 estudios de antropología digital	antropologia digital realizados	Progr.	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00			48.00
		Real.	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00					36.00
LA 3 y LA 4 Elaborar 20 estudios cualitativos de evaluación para la divulgación del plan de difusión estratégica del H. Ayuntamiento de Puebla	Número de estudios cualitativos de evaluación del plan de difusión estratégica elaborados	Progr.	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00			20.00
		Real.	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00					15.00
Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para la realización de análisis y/o estudios en materia de comunicación con recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para la realización de análisis y/o estudios en materia de comunicación ejecutados											1.00	1.00
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					NI

Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):
-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances en el segundo trimestre, por lo cual no fue sujeto a evaluación.