

Ficha Técnica del Programa presupuestario

**FIN 1**

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, modelos de industrias creativas, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio.
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	Secretaría de Economía y Turismo

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador:	Variación porcentual del incremento de la inversión productiva que se genera en el municipio, en el periodo de la administración 2021-2024 (16 octubre 2021 al 15 octubre 2024), respecto al periodo de la administración 2018-2021 (16 octubre 2018 al 15 octubre 2021) (Meta administración 15%)	Tipo de indicador:	Estratégico
Descripción ¿qué mide el indicador?	Este indicador mide la Inversión productiva generada en los años 2021 - 2024 respecto a 2018-2021	Dimensión del indicador:	Economía
Unidad de medida:	Inversión	Unidad Responsable del indicador de FIN:	Secretaría de Economía y Turismo
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\left( \frac{\text{Inversión productiva generada en el periodo de la administración 2021-2024 (16 octubre 2021 al 15 octubre 2024)}}{\text{Inversión productiva generada en el periodo de la administración 2018-2021 (16 octubre 2018 al 15 octubre 2021)} - 1 \right) * 100$	Algoritmo	
		Numerador (Variable 1)	Inversión productiva generada en el periodo de la administración 2021-2024 (16 octubre 2021 al 15 octubre 2024)
		Denominador (Variable 2)	Inversión productiva generada en el periodo de la administración 2018-2021 (16 octubre 2018 al 15 octubre 2021)
<b>Medios de verificación de las variables</b>			
Numerador (Variable 1)	Reporte general de inversiones 2021-2024 (16 octubre 2021 al 15 octubre 2024) (tabla de excel de Atenciones) y Tarjeta informativa de las asesorías, con nombre, cargo y firma del servidor público responsable y sellado por el área correspondiente.		
Denominador (Variable 2)	Reporte general de inversiones 2018-2021 (16 octubre 2018 al 15 octubre 2021) (tabla de excel de Atenciones) y Tarjeta informativa de las asesorías, con nombre, cargo y firma del servidor público responsable y sellado por el área correspondiente.		

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

Ficha Técnica del Programa presupuestario

**FIN 1**

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Anual		
	No Disponible	No Disponible	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente

Metas Anuales

Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y/o comentarios
Programada	\$ 8,693,717,833.50	\$ 9,107,704,397.00	\$ 9,521,690,960.00	\$ 9,521,690,960.00	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales, si no que se tendrá que revisar el comportamiento del indicador hacia la meta para colocar el dato más representativo, que en este caso es el del último año.
Realizada	\$ 9,236,947,550.00	\$ 9,734,179,086.00	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales

Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.00%	0	0	15.00%
Realizada (B)	0	0	0	0	0	0							0
Avance %= [(A)/ (B)]*100	NI	NI	NI	NI	NI	NI							NI

Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico	Cumplimiento del indicador
------------------------------	----------------	-----------	-----------------------------	-----------	---------------------	---------	----------------------------

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación	<p>El Fin está programado para el mes de octubre, por lo que se encuentra como No Iniciado (NI) y no fue sujeto a evaluación.</p> <p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p>
--	--

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### PROPÓSITO 1

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	Secretaría de Economía y Turismo

<b>Datos de Identificación del Indicador</b>				
Nombre del indicador:	Variación porcentual del incremento de número de unidades económicas aperturadas, en el periodo de la administración 2021 - 2024 (16 octubre 2021 al 15 octubre 2024), respecto al periodo de la administración 2018 - 2021 (16 octubre 2018 al 15 octubre 2021) (Meta administración 15%)	Tipo de indicador:	Estratégico	
Descripción ¿qué mide el indicador?	Este indicador mide las unidades económicas aperturadas en los años 2021 - 2024, respecto a 2018 - 2021	Dimensión del indicador:	Eficacia	
Unidad de medida:	Unidad	Unidad Responsable del indicador de PROPÓSITO:	Secretaría de Economía y Turismo	
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de unidades económicas aperturadas en el periodo de la administración 2021-2024(16 octubre 2021 al 15 octubre 2024) / Número de unidades económicas aperturadas en el periodo de la administración 2018-2021(16 octubre 2018 al 15 octubre 2021)-1)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de unidades económicas aperturadas en el periodo de la administración 2021-2024(16 octubre 2021 al 15 octubre 2024)
			Denominador (Variable 2)	Número de unidades económicas aperturadas en el periodo de la administración 2018-2021(16 octubre 2018 al 15 octubre 2021)
<b>Medios de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	Listado del número de unidades económicas aperturadas 2021 - 2024 Avisos de apertura de negocios 2021 - 2024			
Denominador (Variable 2)	Listado del número de unidades económicas aperturadas 2018-2021(16 octubre 2018 al 15 octubre 2021) Avisos de apertura de negocios 2018-2021(16 octubre 2018 al 15 octubre 2021)			

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

Ficha Técnica del Programa presupuestario

**PROPÓSITO 1**

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Anual		
	No Disponible	No Disponible	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente
Metas Anuales						
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y/o comentarios	
Programada	1022	2693	4040	4040	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales, si no que se tendrá que revisar el comportamiento del indicador hacia la meta para colocar el dato más representativo, que en este caso es el del último año.	
Realizada	1198	2622	No disponible	No disponible		

Programación de Metas subanuales														
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Programada (A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.00%	0	0	15.00%	
Realizada (B)	0	0	0	0	0	0							0	
Avance %= [(A)/ (B)]*100	NI	NI	NI	NI	NI	NI							NI	
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%- 120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico							Cumplimiento del indicador	

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	<p>El Propósito está programado para el mes de octubre, por lo que se encuentra como No Iniciado (NI) y no fue sujeto a evaluación.</p> <p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p>
---	--

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

**COMPONENTE 1**

**Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)**

<b>Nombre del Municipio:</b>	Puebla
<b>Resumen Narrativo de la MIR:</b>	LA 67 y LA 68 Sistema administrativo de Staff, implementado
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
<b>Programa Presupuestario:</b>	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
<b>Unidad responsable:</b>	Secretaría de Economía y Turismo

<b>Datos de Identificación del Indicador</b>			
<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de solicitudes atendidas por el Staff	<b>Tipo de indicador:</b>	Gestión
<b>Descripción ¿qué mide el indicador?</b>	Del total de solicitudes a staff recibidas, éste indicador mide el porcentaje de solicitudes atendidas	<b>Dimensión del indicador:</b>	Eficacia
<b>Unidad de medida:</b>	Solicitud	<b>Unidad Responsable del indicador del Componente 1:</b>	Staff (Sría. Técnica/Sría. Particular)
<b>Método de cálculo o Fórmula del Indicador:</b>	(Número de solicitudes a Staff atendidas / Total de solicitudes a Staff recibidas)*100	<b>Algoritmo</b>	Número de solicitudes a Staff atendidas
			Total de solicitudes a Staff recibidas
<b>Medio de verificación de las variables</b>			
<b>Numerador (Variable 1)</b>	Relación de solicitudes administrativas atendidas Documentación relativa a trámites administrativos		
<b>Numerador (Variable 2)</b>	Relación de solicitudes administrativas recibidas Documentación relativa a trámites administrativos		

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

<b>Determinación de Metas</b>						
<b>Línea base</b>	<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodicidad:</b>	Mensual		
	100 %	2022	<b>Sentido del indicador:</b>	Ascendente	<b>Comportamiento del indicador:</b>	Regular



LA 67 Generar 12 reportes de evaluación del desempeño	Número de reportes de evaluación del desempeño generados	Progr.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	
		Real.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00								6.00
LA 68 Ejecutar 1 estrategia de acciones emergentes en el marco de una contingencia (Bajo demanda)	Número de estrategias de acciones emergentes ejecutadas	Progr.													1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								NI
Ejecutar 1 proyecto para el sistema administrativo Staff, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos para el sistema administrativo Staff ejecutados	Progr.													1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								NI

<p><b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b></p>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p> <p>-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".</p> <p>- Actividad 1.1 LA 68 Atender 330 solicitudes administrativas recibidas (Bajo demanda): Se encuentra con la etiqueta "Bajo demanda", es evaluada en estado "Aceptable", dado que sus avances dependen de terceros.</p> <p>- Actividad 1.2 LA 68 Atender 12 acuerdos establecidos por el titular: Mediante OFICIO SET-OS-ST-013/2024 (enero) dirigido a la Subcontralora de Evaluación y Control Martha Miriam Martínez Martínez se solicita justificar la realización anticipada de la actividad ya que se atendieron 2 acuerdos establecidos por el Titular de la Secretaría debido a la necesidad de llevarse a cabo para la atención de temas prioritarios.</p> <p>- Actividad 1.3 LA 68 Realizar 26 acciones de comprobación del pago de nómina: Mediante OFICIO SET-OS-ST-013/2024 (enero) dirigido a la Subcontralora de Evaluación y Control Martha Miriam Martínez Martínez se solicita justificar el incumplimiento de la actividad, ya que la Dirección de Recursos Humanos no ha remitido los recibos de nómina correspondientes a la segunda quincena del mes de enero; y mediante OFICIO SET-OS-ST-025/2024 (febrero) ya que la Dirección de Recursos Humanos no ha remitido los recibos de nómina correspondiente a la segunda quincena del mes de febrero. Es importante señalar que de la primera quincena de febrero el área responsable aún no ha entregado el acuse de recibo correspondiente, por tal motivo no se reporta el avance.</p>
--	--

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 2

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 7, LA 10, LA 11, LA 19, LA 20, LA 21, LA 22, LA 24 y LA 25 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, Implementado
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

## Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador:	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs	Tipo de indicador:	Estratégico
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs, éste indicador mide el número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena)	Dimensión del indicador:	Calidad
Unidad de medida:	Persona	Unidad Responsable del indicador del Componente 2:	Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs / Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs)*100	Algoritmo	Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs
			Denominador (Variable 2) Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs
<b>Medio de verificación de las variables</b>			
Numerador (Variable 1)	Reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana		
Numerador (Variable 2)	Listado de las personas encuestadas		

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición, no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa, no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño, el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica, el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

## Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Mensual		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	75%	80%	85%	85%	Se considerará colocar como meta programada, ejemplo (85%) según sea el caso, en aquellos indicadores (propósito o componentes) de calidad que miden el grado de satisfacción y reflejará el porcentaje de atención establecidos como meta, toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía. Por lo tanto, al momento en el que se realiza la programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales, si no que se tendrá que revisar el comportamiento del indicador hacia la meta para colocar el dato más representativo.
Realizada	100%	100%	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	0	0	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%	0	85.00%
Realizada	0	0	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%							100.00%
Avance %	NI	NI	117.65%	117.65%	117.65%	117.65%							117.65%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico						Cumplimiento del indicador	

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 11, LA 19, LA 20, LA 24 y LA 25 Realizar 7 eventos de capacitación en materia económica, orientados a personas emprendedoras y MIPYMES (PROIGUALDAD 1.2.2) (PROMUPINNA VII.10) (PMCHP 4.1.2.5.1) (Impulsa Puebla)	Número de eventos de capacitación en materia económica, realizados	Progr.			1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				7.00
		Real.	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						5.00
LA 7 y LA 21 Realizar 1 evento encaminado a la participación y vinculación de MIPYMES en cadenas productivas (PROIGUALDAD 1.2.5)	Número de eventos encaminados a la participación y vinculación de MIPYMES en cadenas productivas realizados	Progr.						1.00						1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						NI

LA 10, LA 11, LA 19 y LA 22 Elaborar 9 reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a capacitaciones, asesoría y registro de aperturas de negocio	Número de reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana elaborados	Progr.			1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	9.00
		Real.	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00						
Ejecutar 1 proyecto en materia de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas ejecutados	Progr.											1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES): -NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.
	- Componente 02 LA 7, LA 10, LA 11, LA 19, LA 20, LA 21, LA 22, LA 24 y LA 25 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, implementado: Mediante OFICIOS SET-OS-ST-038/2024 (primer trimestre) y SET-OS-ST-083/2024 (segundo trimestre) dirigido al Coordinador General del IMPLAN, se solicitó justificar el sobrecumplimiento en la meta del componente ya que debido al profesionalismo y el conocimiento en la materia del personal que labora en el CAM se superó la meta programada en la satisfacción de la atención otorgada a la ciudadanía para el trámite de apertura de negocios de acuerdo a las encuestas aplicadas. - Actividad 2.1 LA 11, LA 19, LA 20, LA 24 y LA 25 Realizar 7 eventos de capacitación en materia económica, orientados a personas emprendedoras y MIPYMES (PROIGUALDAD 1.2.2) (PROMUPINNA VII.10) (PMCHP 4.1.2.5.1) (Impulsa Puebla): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-025/2024, del mes de febrero y dirigido a la Subcontralora de Evaluación y Control Martha Miriam Martínez Martínez se solicita justificar la realización anticipada de la actividad debido a la oportunidad de contar con capacitaciones de manera gratuita con Nacional Financiera (NAFINSA), por lo que la actividad se adelantó al mes de febrero.

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

### COMPONENTE 3

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 1, LA 6, LA 7, LA 8, LA 9, LA 27, LA 28, LA 29, LA 30, LA 31, LA 32 y LA 33 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

Datos de Identificación del Indicador				
Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones realizadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada		Tipo de indicador:	Gestión
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de acciones programadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada, éste indicador mide el número de acciones realizadas		Dimensión del indicador:	Eficacia
Unidad de medida:	Acción		Unidad Responsable del Indicador del Componente 3:	Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de acciones realizadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada / Total de acciones programadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de acciones realizadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada
			Denominador (Variable 2)	Total de acciones programadas para fortalecer la competitividad y la atención especializada
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	Reportes de Resultados con fotografías. Oficios, minutas de reuniones, reporte fotográfico, listas de Asistencia Documento del Programa de extensión de derechos Oficios y/o memorándums			
Numerador (Variable 2)	Documento del Programa de extensión de derechos (programación) Oficios y/o memorándums			

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición, no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa, no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño, el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica, el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Mensual		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	22	24	12	58	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales.
Realizada	22	24	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0	100.00%	100.00%
Realizada	0.00%	200.00%	50.00%	200.00%	0.00%	100.00%							85.71%
Avance %	0.00%	200.00%	50.00%	200.00%	0.00%	100.00%							85.71%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Critico						Cumplimiento del indicador	

Actividades															
Resumen Narrativo	Nombre del indicador		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 7, LA 8, LA 9, LA 29, LA 31 y LA 33 Realizar 10 acciones de acompañamiento a trámites empresariales de proyectos de inversión de alto impacto (Bajo demanda)	Número de acciones de acompañamiento a trámites empresariales realizadas	Progr.		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	10.00	
		Real.	0.00	1.00	1.00	12.00	0.00	0.00						14.00	
LA 30, LA 32 y LA 33 Implementar 6 acciones de difusión de los servicios de atención empresarial	Número de acciones de difusión de los servicios de atención empresarial implementadas	Progr.		1.00		1.00	1.00		1.00		1.00		1.00	6.00	
		Real.	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00						3.00	
LA 27 Generar 5 acciones de acercamiento con Organismos empresariales, universitarios y sindicales, a fin de impulsar una agenda de Gobernanza Empresarial (Impulsa Puebla)	Número de acciones de acercamiento a fin de impulsar una agenda de Gobernanza Empresarial generadas	Progr.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00			5.00	
		Real.	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00						2.00	
LA 1, LA 6, LA 28 y LA 32 Proponer 1 programa de exención de derechos municipales para fomentar la apertura o reapertura de negocios de bajo impacto (PROMUPINNA VII.10) (PMCHP 4.1.2.5.2) (Impulsa Puebla)	Número de programas de exención de derechos municipales propuestos	Progr.			1.00									1.00	
		Real.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00						1.00	

Ejecutar 1 proyecto en materia de competitividad y de atención especializada empresarial derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de competitividad y de atención especializada empresarial ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES): -NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.
	<p>- Componente 3 LA 1, LA 6, LA 7, LA 8, LA 9, LA 27, LA 28, LA 29, LA 30, LA 31, LA 32 y LA 33 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas: Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-038/2024 (primer trimestre) y dirigido al Coordinador General del IMPLAN, se solicitó justificar el incumplimiento a la meta programada del componente debido a un cambio de agenda por parte del área de presidencia para la realización de la sesión de la XVIII Comisión Permanente que se llevaría a cabo el 30 de marzo del presente año. Por lo anterior y debido a que la sesión sólo la puede encabezarla el Presidente Municipal se pospone la realización de la sesión para el siguiente mes. Además, mediante OFICIO Núm. SET-OS-SET-083/2024 (segundo trimestre) dirigido al Coordinador General del IMPLAN, se solicitó justificar el incumplimiento a la meta programada del componente debido a un cambio de agenda por parte del área de presidencia para la realización de la sesión de la XVIII Comisión Permanente que se llevaría a cabo el 28 de junio del presente año, por lo anterior y debido a que la sesión sólo puede encabezarla el Presidente Municipal se pospone la realización de la sesión para el siguiente mes.</p> <p>- Actividad 3.1 LA 7, LA 8, LA 9, LA 29, LA 31 y LA 33 Realizar 10 acciones de acompañamiento a trámites empresariales de proyectos de inversión de alto impacto (Bajo demanda): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-058/2024 (abril) dirigido a la Subcontralora de Evaluación y Control Martha Miriam Martínez Martínez, se solicitó justificar el sobrecumplimiento de la actividad derivado de que la cadena comercial OXXO realizará varios proyectos de inversión dentro del Municipio de Puebla.</p> <p>- Actividad 3.3 LA 27 Generar 5 acciones de acercamiento con Organismos empresariales, universitarios y sindicales, a fin de impulsar una agenda de Gobernanza Empresarial (Impulsa Puebla): Mediante OFICIO SET-OS-ST-037/2024 se solicita justificar el incumplimiento a la meta programada, debido a un cambio de agenda por parte del área de presidencia para la realización de la sesión de la XVII Comisión Permanente que se llevaría a cabo el 30 de marzo del presente año. Por lo anterior y debido a que la sesión sólo la puede encabezarla el Presidente Municipal se pospone la realización de la sesión para el siguiente mes; y mediante OFICIO SET-OS-SET-078/2024 (junio) debido a un cambio de agenda por parte de presidencia para la realización de la sesión de la XVIII Comisión Permanente que se llevaría a cabo el 28 de junio, por lo anterior y debido a que la sesión sólo puede encabezarla el Presidente, se pospone la realización de la sesión para el siguiente mes.</p>

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

**COMPONENTE 4**

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 27 y LA 31 Personas en busca de empleo, contratadas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

**Datos de Identificación del Indicador**

Nombre del indicador:	Porcentaje de personas contratadas con respecto de las personas vinculadas	Tipo de indicador:	Gestión	
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de personas vinculadas, éste indicador mide el número de personas contratadas	Dimensión del indicador:	Eficacia	
Unidad de medida:	Persona	Unidad Responsable del indicador del Componente 4:	Dirección de Vinculación y Economía Social	
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de personas contratadas / Total de personas vinculadas)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de personas contratadas
			Denominador (Variable 2)	Total de personas vinculadas
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	Oficios, Memorándums, Fichas informativas. Reporte de resultados de cada una de las ferias con datos duros del evento. Reporte fotográfico. Plataforma digital en funcionamiento. Reporte de información de la plataforma			
Numerador (Variable 2)	Reporte del total de personas vinculadas			

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

**Determinación de Metas**

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Trimestral		
	11.19 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	11.2%	10%	10%	11.2%	Se considerará colocar como meta programada, ejemplo (10%) según sea el caso, en aquellos indicadores (propósito o componentes) como los de calidad que miden el grado de satisfacción y reflejará el porcentaje de atención establecidos como meta, toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía. Por lo tanto, al momento en el que se realiza la programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales, si no que se tendrá que revisar el comportamiento del indicador hacia la meta para colocar el dato más representativo.
Realizada	11.19%	10.95%	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	0	0	10.00%	0	0	10.00%	0	0	10.00%	0	0	10.00%	10.00%
Realizada	0	9.14%	0	0	0	0							9.14%
Avance %	NI	N/A	N/A	0	0	N/A							91.43%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico							Cumplimiento del indicador

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 27 Realizar 2 eventos de vinculación entre personas buscadoras de empleo de la región y empresas legalmente constituidas que ofertan vacantes de empleo formales con un sueldo igual o superior al mínimo (PROIGUALDAD 1.2.9) (PROMUPINNA VII.10)	Número de eventos de vinculación entre personas buscadoras de empleo de la región y empresas legalmente constituidas realizados	Progr.		1.00					1.00					2.00
		Real.	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00						1.00
LA 27 y LA 31 Atender 900 personas en busca de empleo para su vinculación con vacantes de empleo formales ofrecidas por empresas legalmente constituidas, a través de la Bolsa de Trabajo (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 1.2.8) (PROMUPINNA VII.10) (PPA 2.4)	Número de personas en busca de empleo atendidas	Progr.	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	900.00
		Real.	62.00	44.00	42.00	75.00	75.00	72.00						370.00

Ejecutar 1 proyecto en materia de empleo derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de empleo ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p> <p>-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".</p> <p>-N/A: "No Aplica", dado que tiene una realización anticipada y el numerador y denominador, presentan un error al ser divididos.</p> <p>- Actividad 4.2 LA 27 y LA 31 Atender 900 personas en busca de empleo para su vinculación con vacantes de empleo formales ofrecidas por empresas legalmente constituidas, a través de la Bolsa de Trabajo (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 1.2.8) (PROMUPINNA VII.10) (PPA 2.4): Mediante OFICIO SET-OS-ST-037/2024 (marzo) se solicita justificar la actividad, debido a que no se contó con la suficiente demanda por parte de los buscadores de empleo.</p>
---	---

<b>Nota Técnica:</b>	<p>El Componente se alimenta del número de personas vinculadas y contratadas que se reportan en la actividad 4.1. La programación de la actividad relacionada y la programación del componente no coinciden directamente entre sí, ya que, en el caso del componente, la programación solo es un indicativo del monitoreo trimestral, siendo (0.1/1) la meta programada, es decir un 10.00%. Por ello, los avances se reportan en el mes de febrero, de acuerdo a la actividad relacionada, y no en el mes de marzo, colocándose N/A en las celdas referentes a los porcentajes de avances mensuales, sin que esto afecte al porcentaje de avance trimestral, el cual se mantiene en un rango favorable, lo mismo aplica para el mes de junio, dado que la actividad no tiene programación en dicho mes.</p>
----------------------	--

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

**COMPONENTE 5**

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 12 y LA 40 Estrategia con acciones para la reactivación del sector comercio y servicios, implementada
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

**Datos de Identificación del Indicador**

Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones para la reactivación del sector comercio y servicios		Tipo de indicador:	Gestión
Descripción ¿qué mide el indicador?:	Del total de acciones programadas para la reactivación del sector comercio y servicios, éste indicador mide el número de acciones para la reactivación del sector comercio y servicios, realizadas		Dimensión del indicador:	Eficiencia
Unidad de medida:	Acción		Unidad Responsable del indicador del Componente 5:	Dirección de Vinculación y Economía Social
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de acciones realizadas que reactiven el sector de comercio y servicios / Total de acciones programadas que reactiven el sector de comercio y servicios)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de acciones realizadas que reactiven el sector de comercio y servicios
			Denominador (Variable 2)	Total de acciones programadas que reactiven el sector de comercio y servicios
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	Reporte de resultados Reporte fotográfico Listado de empresas a participar			
Numerador (Variable 2)	Convocatoria (programación) Listado de empresas a participar			

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

**Determinación de Metas**

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Mensual		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	No Disponible	84	69	153	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales.
Realizada	No Disponible	84	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	100.00%	100.00%	0	0	0	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizada	100.00%	100.00%	0	0	0	100.00%							100.00%
Avance %	100.00%	100.00%	0	0	0	100.00%							100.00%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico						Cumplimiento del indicador	

Actividades															
Resumen Narrativo	Nombre del indicador		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 12 Realizar 9 acciones de capacitación a la población en general en temas de consumo local y economía social (PROIGUALDAD 1.2.2) (PROMUPINNA VII.10)	Número de acciones de capacitación en temas de consumo local y economía social realizadas	Progr.	1.00	1.00				1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	9.00
		Real.	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00							3.00
LA 12 Realizar 15 acciones de acercamiento de las unidades responsables de la dependencia con la ciudadanía (Bajo demanda)	Número de acciones de acercamiento de las unidades responsables de la dependencia con la ciudadanía realizadas	Progr.		4.00				4.00	4.00	3.00					15.00
		Real.	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00							8.00
LA 40 Entregar 60 distintivos a empresas que hayan cumplido con los requisitos para ser acreedoras a obtener el sello distintivo para negocios poblanos (Impulsa Puebla)	Número de distintivos a empresas entregados	Progr.									60.00				60.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI

Ejecutar 1 proyecto en materia de Comercio y Servicios derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de Comercio y Servicios ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES): -NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.
---	---

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

### COMPONENTE 7

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

<b>Nombre del Municipio:</b>	Puebla
<b>Resumen Narrativo de la MIR:</b>	LA 2, LA 11, LA 12, LA 44, LA 50, LA 52, LA 56, LA 57, LA 58, LA 63 y LA 64 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
<b>Programa Presupuestario:</b>	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
<b>Unidad responsable:</b>	Secretaría de Economía y Turismo

#### Datos de Identificación del Indicador

<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio		<b>Tipo de indicador:</b>	Gestión
<b>Descripción ¿qué mide el indicador?</b>	Del total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio, éste indicador mide el porcentaje acciones realizadas.		<b>Dimensión del indicador:</b>	Eficacia
<b>Unidad de medida:</b>	Acción		<b>Unidad Responsable del indicador del Componente 7:</b>	Dirección de Turismo
<b>Método de cálculo o Fórmula del Indicador:</b>	(Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio / Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio)*100	<b>Algoritmo</b>	<b>Numerador (Variable 1)</b>	Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio
			<b>Denominador (Variable 2)</b>	Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
<b>Numerador (Variable 1)</b>	Reporte fotográfico Reporte de avances del programa con reporte fotográfico y/o Reporte de avances de parte de la empresa responsable Bitácora de número de asistentes por museo participante Registros de asistentes Reporte de resultados por temporada			
<b>Numerador (Variable 2)</b>	Oficinas de gestión y/o correos electrónicos. Reporte de museos participantes por edición Programa de actividades de las temporadas Material publicado (medios de difusión de las temporadas)			

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
		X	X	X	X	X
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición, no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa, no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño, el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica, el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

#### Determinación de Metas

<b>Línea base</b>	<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodicidad:</b>	Mensual		
	100 %	2022	<b>Sentido del indicador:</b>	Ascendente	<b>Comportamiento del indicador:</b>	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	22	22	25	69	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales.
Realizada	22	23	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	0	100.00%	0	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizada	0	100.00%	0	100.00%	33.33%	100.00%							81.82%
Avance %	NI	100.00%	0	100.00%	33.33%	100.00%							81.82%

Parámetros de semaforización	Avance						Cumplimiento del indicador
	90-110%	Acceptable	80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	<80% y >120%	Crítico	

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 50 Integrar 3 acciones documentales denominados Barómetro Turístico, sobre el perfil del visitante durante las temporadas altas (PROIGUALDAD 1.2.10)	Número de acciones documentales sobre el perfil del visitante durante las temporadas altas integradas	Progr.				1.00				1.00			1.00	3.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						NI
LA 56 y LA 58 Apoyar 20 producciones de televisión o cinematográficas en la ciudad de Puebla (Bajo demanda)	Número de producciones de televisión o cinematográficas apoyadas	Progr.		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	20.00
		Real.	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00						10.00
LA 44 Implementar 3 acciones de promoción ante el Clúster de Turismo Médico de Puebla	Número de acciones de promoción implementadas	Progr.					1.00			1.00			1.00	3.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00						1.00
LA 2, LA 11, LA 12 y LA 52 Implementar 2 acciones del programa de promoción de restaurantes de la ciudad de Puebla con características y atributos similares (gastronomía poblana, identidad y personalidad, servicio profesional), bajo estándares de calidad específicos (PMCHP 4.1.3.2.1)	Número de acciones del programa de promoción de restaurantes de la ciudad de Puebla implementadas	Progr.					1.00		1.00					2.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						NI

LA 57 Realizar 1 participación en asambleas de trabajo de Redes Gastronómicas (PMCHP 4.1.3.2.1)	Número de participaciones en asambleas de trabajo realizadas	Progr.						1.00							1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00							
LA 63 y LA 64 Realizar 12 acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.6.2.2.2)	Número de acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos realizadas	Progr.		1.00			3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
		Real.	0.00	1.00	0.00	3.00	1.00	1.00							
LA 44 y LA 57 Desarrollar 4 temporadas vacacionales, con actividades que permitan al visitante acercarse al Patrimonio Cultural y Natural que propicien su estadia en la Ciudad de Puebla (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.4.2.3.4)	Número de temporadas vacacionales desarrolladas	Progr.					1.00				1.00			1.00	4.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00							
Ejecutar 1 proyecto en materia de atención turística y fomento del patrimonio turístico con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de atención turística y fomento del patrimonio turístico ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p> <p>-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".</p>
	<p>- Componente 7 LA 2, LA 11, LA 12, LA 44, LA 50, LA 52, LA 56, LA 57, LA 58, LA 63 y LA 64 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas: Mediante OFICIO Núm. SET-OS-157/2024 del mes de abril dirigido al Coordinador General del IMPLAN se hizo de conocimiento que, tras la declaración desierta de la licitación CMA-SECTUR-I-ADS-025/2024, relativa a las actividad P1.C7.A1 y P1.C7.A4, toda vez que de acuerdo a la programación anual de dichas actividades a cargo de la Dependencia, no existirá el tiempo suficiente para llevar a cabo un nuevo procedimiento de adjudicación y posteriormente la contratación y operación, y por lo tanto no podrán ser implementadas. Además, mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-083/2024, (segundo trimestre) dirigido al Coordinador General del IMPLAN se solicitó justificar el incumplimiento de la meta programada del componente, debido a que para las actividades PP1 C7 A1 y PP 1 C7 A4 el procedimiento de adjudicación para la contratación del servicio del Barómetro Turístico y para la contratación del servicio de promoción de restaurantes de la ciudad mediante invitación a cuando menos tres personas fue declarado desierto por parte del Comité Municipal de Adjudicaciones.</p> <p>- Actividad 7.1 LA 50 Integrar 3 acciones documentales denominados Barómetro Turístico, sobre el perfil del visitante durante las temporadas altas (PROIGUALDAD 1.2.10): Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-069/2024 (mayo) y SET-OS-ST-078/2024 (junio) dirigidos a la Subcontraloría de Evaluación y Control se solicitó justificar la actividad debido a que el Procedimiento de Adjudicación para la contratación del servicio del Barómetro Turístico mediante invitación a cuando menos tres personas fue declarado desierto por parte del Comité Municipal de Adjudicaciones.</p> <p>-Actividad 7.4 LA 2, LA 11, LA 12 y LA 52 Implementar 2 acciones del programa de promoción de restaurantes de la ciudad de Puebla con características y atributos similares (gastronomía poblana, identidad y personalidad, servicio profesional), bajo estándares de calidad específicos (PMCHP 4.1.3.2.1): Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-069/2024 (mayo) y SET-OS-ST-078/2024 (junio) dirigidos a la Subcontraloría de Evaluación y Control se solicitó justificar la actividad debido a que el Procedimiento de Adjudicación para la contratación del servicio del Barómetro Turístico mediante invitación a cuando menos tres personas fue declarado desierto por parte del Comité Municipal de Adjudicaciones.</p>

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

**COMPONENTE 8**

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 44, LA 47, LA 48, LA 49, LA 50, LA 52, LA 55, LA 57, LA 60, LA 65 y LA 66 Sistema de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante, implementado
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

**Datos de Identificación del Indicador**

Nombre del indicador:	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante	Tipo de indicador:	Estratégico
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante, éste indicador mide el número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena)	Dimensión del indicador:	Calidad
Unidad de medida:	Persona	Unidad Responsable del indicador del Componente 8:	Dirección de Turismo
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en materia de atención al turista y visitante / Total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante)*100	Algoritmo	Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en materia de atención al turista y visitante
		Numerador (Variable 1) Denominador (Variable 2)	Total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante
<b>Medio de verificación de las variables</b>			
Numerador (Variable 1)	Encuestas de satisfacción Reporte de resultados		
Numerador (Variable 2)	Listado de personas encuestadas		

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

**Determinación de Metas**

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Trimestral		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente



LA 49 Obtener 1 constancia de capacitación para personal relacionado al turismo (servidores públicos, miembros del sector turístico, entre otros)	Número de constancias de capacitación para personal relacionado al turismo obtenidas	Progr.								1.00					1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
LA 66 Ofrecer 130 pláticas de sensibilización turística a personal de contacto directo e indirecto con el turista (PROIGUALDAD 3.2.7)	Número de pláticas de sensibilización turística ofrecidas	Progr.	8.00	12.00	11.00	10.00	12.00	15.00	12.00	11.00	12.00	12.00	10.00	5.00	130.00
		Real.	8.00	12.00	11.00	10.00	12.00	15.00							68.00
LA 47 Atender 54,000 personas en módulos de información turística (turistas nacionales e internacionales) (Bajo demanda) (PPA 2.4)	Número de personas en módulos de información turística atendidas	Progr.	4500.00	3500.00	4500.00	5500.00	4000.00	4000.00	5500.00	5500.00	4000.00	3700.00	4700.00	4600.00	54000.00
		Real.	4515.00	4626.00	5632.00	4815.00	4257.00	4058.00							27903.00
LA 47 Realizar 3 mantenimientos a Centros de Atención al visitante	Número de mantenimientos a Centros de Atención al visitante realizados	Progr.				1.00		1.00			1.00				3.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00							2.00
LA 57 Realizar 1 acción para fomentar el día mundial del turismo	Número de acciones para fomentar el día mundial del turismo realizadas	Progr.									1.00				1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							NI
LA 52 Elaborar 4 reportes sobre la medición de satisfacción ciudadana en materia de atención al turista y visitante a través de la aplicación de encuestas (PROIGUALDAD 1.2.10) (PROMUPINNA XV.1)	Número de reportes sobre la medición de satisfacción ciudadana en materia de atención al turista y visitante elaborados	Progr.					1.00				1.00		1.00	1.00	4.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00							1.00
LA 55 y LA 60 Atender 14 grupos de promoción especializada (representantes de agencia de viajes, prensa especializada, personalidades mediáticas, empresarios de servicios turísticos, entre otros) (PMCHP 4.1.3.4.1) (Impulsa Puebla)	Número de grupos de promoción especializada atendidos	Progr.		1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00				14.00
		Real.	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00							8.00

Ejecutar 1 proyecto en materia de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<p><b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b></p>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p> <p>-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".</p> <p>- Actividad 8.1 LA 55, LA 57 y LA 65 Atender 30 grupos de residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad, en visitas, virtuales o presenciales, relativas a la preservación del patrimonio y el medio ambiente (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.1.1.1.1): Mediante OFICIO Núm SET-OS-ST-058/2024 (abril) se solicitó justificar el sobrecumplimiento de la actividad debido a que se están realizando recorridos para Juntas Auxiliares solicitadas por el Sistema DIF Municipal.</p> <p>- Actividad 8.6 LA 47 Atender 54,000 personas en módulos de información turística (turistas nacionales e internacionales) (Bajo demanda) (PPA 2.4): Mediante OFICIOS SET-ST-OS-037/2024 (marzo), SET-ST-OS-058/2024 (abril), SET-ST-OS-078/2024 (junio) se solicita justificar la actividad debido a que está clasificada "Bajo demanda" y se atendió un número mayor de personas en los módulos de información turística.</p> <p>- Actividad 8.10 LA 55 y LA 60 Atender 14 grupos de promoción especializada (representantes de agencia de viajes, prensa especializada, personalidades mediáticas, empresarios de servicios turísticos, entre otros) (PMCHP 4.1.3.4.1) (Impulsa Puebla): Mediante OFICIO Núm SET-OS-ST-013-2024 (enero) enviado a la Subcontralora de Evaluación y Control Martha Myriam Martínez Martínez se solicita justificar la realización anticipada de la actividad debido a la solicitud de la realización de un Fam Trip en la ciudad de Puebla.</p>
--	---

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 9

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 58, LA 59, LA 60, LA 61 y LA 64 Acciones de atracción y atención del turismo, implementadas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

## Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador:	Variación porcentual del porcentaje de ocupación hotelera del año 2024 respecto a 2022 (Fuente: DATATUR)	Tipo de indicador:	Estratégico	
Descripción ¿qué mide el indicador?	Este indicador mide la variación porcentual de ocupación hotelera del año 2024 respecto a 2022	Dimensión del indicador:	Eficacia	
Unidad de medida:	Ocupación	Unidad Responsable del indicador del Componente 9:	Dirección de Turismo	
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	$\left( \frac{\text{Porcentaje de ocupación hotelera en el 2024 (Fuente: DATATUR)}}{\text{Porcentaje de ocupación hotelera en el 2022 (Fuente: DATATUR)}} - 1 \right) * 100$	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Porcentaje de ocupación hotelera en el 2024 (Fuente: DATATUR)
			Denominador (Variable 2)	Porcentaje de ocupación hotelera en el 2022 (Fuente: DATATUR)
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	Publicación de los datos de ocupación hotelera correspondientes al 2024 por parte del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur.			
Numerador (Variable 2)	Publicación de los datos de ocupación hotelera correspondientes al 2022 por parte del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur.			

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición, no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa, no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño, el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica, el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

## Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Anual		
	48.17 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Ascendente

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	19.20%	10%	6.91%	19.20%	Se considerará colocar como meta programada, ejemplo (51.5%) según sea el caso, en aquellos indicadores (propósito o componentes) como los de calidad que miden el grado de satisfacción y reflejará el porcentaje de atención establecidos como meta, toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía. Por lo tanto, al momento en el que se realiza la programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales, si no que se tendrá que revisar el comportamiento del indicador hacia la meta para colocar el dato más representativo.
Realizada	74.93%	28%	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.91%	6.91%
Realizada	0	0	0	0	0	0							0
Avance %	NI	NI	NI	NI	NI	NI							NI
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Aceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Critico						Cumplimiento del indicador	

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 58, LA 60, LA 61 y LA 64 Apoyar 50 eventos para propiciar el posicionamiento del municipio como sede a nivel nacional e internacional de encuentros (Bajo demanda) (Impulsa Puebla)	Número de eventos para propiciar el posicionamiento del municipio como sede a nivel nacional e internacional de encuentros apoyados	Progr.		2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	7.00	6.00	5.00	50.00
		Real.	1.00	6.00	2.00	6.00	5.00	5.00						
LA 61 Atender 6 grupos del segmento denominado Turismo de Romance en la ciudad (Bajo demanda) (Impulsa Puebla)	Número de grupos del segmento denominado Turismo de Romance en la ciudad atendidos	Progr.			2.00			2.00				2.00		6.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00						1.00
LA 59, LA 61 y LA 64 Realizar 5 participaciones en algún evento para posicionamiento de la Ciudad como destino de turismo de reuniones (Impulsa Puebla)	Número de participaciones para posicionamiento de la Ciudad como destino de turismo de reuniones realizadas	Progr.				1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				5.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00						2.00

Ejecutar 1 proyecto en materia de atracción y atención del turismo de reuniones con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de atracción y atención del turismo de reuniones ejecutados	Progr.													1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p> <p>-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".</p> <p>- Actividad 9.1 LA 58, LA 60, LA 61 y LA 64 Apoyar 50 eventos para propiciar el posicionamiento del municipio como sede a nivel nacional e internacional de encuentros (Bajo demanda) (Impulsa Puebla): Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-037/2024 (marzo) y SET-OS-ST-058/2024 (abril) se solicita justificar la actividad ya que superó la meta programada debido a que se recibieron más solicitudes de apoyo para eventos y propiciar el posicionamiento del municipio como sede a nivel nacional e internacional.</p> <p>- Actividad 9.2 LA 61 Atender 6 grupos del segmento denominado Turismo de Romance en la ciudad (Bajo demanda) (Impulsa Puebla): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-078/2024 (junio) se solicita justificar la actividad debido a que solo se recibió una solicitud de atención a grupos del segmento de Turismo de Romance.</p> <p>- Actividad 9.3 LA 59, LA 61 y LA 64 Realizar 5 participaciones en algún evento para posicionamiento de la Ciudad como destino de turismo de reuniones (Impulsa Puebla): Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-069/2024 (mayo) y SET-OS-ST-078/2024 (junio) dirigido a la Subcontraloría de Evaluación y Control se solicitó justificar el incumplimiento de la actividad debido a que no se participó en algún evento de posicionamiento de la ciudad.</p>
---	---

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 10

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 3, LA 9, LA 19, LA 58, LA 59, LA 60, LA 61, LA 63 y LA 65 Ventajas competitivas en materia económica y turística, a través de actividades de promoción, realizadas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

<b>Datos de Identificación del Indicador</b>				
Nombre del indicador:	Porcentaje de actividades de promoción realizadas	Tipo de indicador:	Gestión	
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de actividades de promoción programadas, éste indicador mide el número de actividades realizadas	Dimensión del indicador:	Eficacia	
Unidad de medida:	Actividad	Unidad Responsable del indicador del Componente 10:	Coordinación de Promoción	
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de actividades de promoción realizadas / Total de actividades de promoción programadas)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de actividades de promoción realizadas
			Denominador (Variable 2)	Total de actividades de promoción programadas
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	Nombre/número de usuario para acceso a la plataforma Acceso a la plataforma (In situ) Oficios de comisión Reporte de la comisión con fotografías			
Numerador (Variable 2)	Oficios de gestión Material publicado Reporte de estrategia / campaña implementada, Convocatoria Promocionales			

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
		X	X	X	X	X
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición, no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa, no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño, el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica, el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

<b>Determinación de Metas</b>						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Mensual		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	21	21	21	63	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales.
Realizada	21	21	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	0	100.00%	100.00%	100.00%	0	100.00%	0	100.00%	100.00%	100.00%	0	100.00%	100.00%
Realizada	100.00%	100.00%	600.00%	33.33%	0	0.00%							71.43%
Avance %	N/A	100.00%	600.00%	33.33%	0	0.00%							71.43%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Critico						Cumplimiento del indicador	

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 3 Gestionar 1 sistema de análisis de información para la promoción y atracción de inversiones (Impulsa Puebla)	Número de sistemas de análisis de información para la promoción y atracción de inversiones gestionados	Progr.			1.00									1.00
		Real.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00						1.00
LA 58, LA 63 y LA 65 Realizar 13 inserciones de productos y/o atractivos turísticos de la ciudad de Puebla en medios de comunicación (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.1.3.5.3) (Impulsa Puebla)	Número de inserciones de productos y/o atractivos turísticos en medios de comunicación realizadas	Progr.				4.00		5.00			2.00		2.00	13.00
		Real.	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00						4.00
LA 60 Implementar 1 estrategia de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales (Impulsa Puebla)	Número de estrategias de publicidad y promoción implementadas	Progr.					1.00							1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						NI
LA 9, LA 19, LA 59, LA 61 y LA 63 Efectuar 3 participaciones en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia económica y turística (Impulsa Puebla)	Número de participaciones en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia económica y turística efectuadas	Progr.				1.00			1.00	1.00				3.00
		Real.	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00						3.00

LA 61 Realizar 3 etapas de la adquisición de materiales para promoción que contribuyan a la presencia de la ciudad de Puebla en los distintos eventos turísticos y económicos (Impulsa Puebla)	Número de etapas de la adquisición de materiales para promoción realizadas	Progr.		1.00			1.00					1.00			3.00
		Real.	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00							
Ejecutar 1 proyecto en materia de promoción turística con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de promoción turística ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

**Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación**

Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):

-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.

-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".

-N/A: "No Aplica", dado que tiene una realización anticipada y el numerador y denominador, presentan un error al ser divididos. (El cálculo de lo realizado en el mes de enero se realizó con la fórmula condicionante "SI", dado que se presentó una realización anticipada).

- Componente 10 LA 3, LA 9, LA 19, LA 58, LA 59, LA 60, LA 61, LA 63 y LA 65 Ventajas competitivas en materia económica y turística, a través de actividades de promoción, realizadas: Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-083/2024 (segundo trimestre) dirigido al Coordinador General del IMPLAN, se solicitó justificar el incumplimiento del componente, ya que las actividades 10.2, y 10.3 no presentaron avances, debido a que el material editable para la campaña de verano 2024 se encuentra en proceso de elaboración por lo que será proporcionado hasta el mes de julio, así lo informa la Coordinación de Comunicación Social mediante oficio CGCS-457-2024.

- Actividad 10.2 LA 58, LA 63 y LA 65 Realizar 13 inserciones de productos y/o atractivos turísticos de la ciudad de Puebla en medios de comunicación (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.1.3.5.3) (Impulsa Puebla): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-078/2024 (junio) se solicitó justificar el incumplimiento de la actividad debido a que el material editable para la campaña de verano 2024 se encuentra en proceso de elaboración por lo que será proporcionado hasta el mes de julio, por lo que no se han realizado las inserciones de productos o atractivos turísticos en medios de comunicación.

- Actividad 10.3 LA 60 Implementar 1 estrategia de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales (Impulsa Puebla): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-078/2024 (junio) se solicita justifica la actividad debido a que el material editable para la campaña de verano 2024 se encuentra en proceso de elaboración por lo que será proporcionado hasta el mes de julio.

- Actividad 10.4 LA 9, LA 19, LA 59, LA 61 y LA 63 Efectuar 3 participaciones en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia económica y turística (Impulsa Puebla): Mediante OFICIOS Núm SET-OS-ST-013-2024 (enero) enviado a la Subcontraloría de Evaluación y Control, se solicita justificar la realización anticipada debido a que la invitación del evento se realizó con antelación; y mediante SET-OS-ST-037/2024 (marzo) debido a que la invitación del evento se realizó con antelación para participar en el "11° Foro Internacional de Ciudades Hermana de Wuxi en China".

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

### COMPONENTE 12

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 68 Solicitudes jurídicas, atendidas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

<b>Datos de Identificación del Indicador</b>					
Nombre del indicador:	Porcentaje de solicitudes jurídicas atendidas por la Dirección Jurídica			Tipo de indicador:	Gestión
Descripción ¿qué mide el indicador?	Del total de solicitudes jurídicas recibidas, éste indicador mide el número de solicitudes atendidas			Dimensión del indicador:	Eficacia
Unidad de medida:	Solicitud			Unidad Responsable del indicador del Componente 12:	Dirección Jurídica
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de solicitudes jurídicas atendidas / Total de solicitudes jurídicas recibidas)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de solicitudes jurídicas atendidas	
			Denominador (Variable 2)	Total de solicitudes jurídicas recibidas	
<b>Medio de verificación de las variables</b>					
Numerador (Variable 1)	Reporte de solicitudes atendidas				
Numerador (Variable 2)	Reporte de solicitudes recibidas				

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición. no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa. no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño. el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica. el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

<b>Determinación de Metas</b>						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Mensual		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	Se considerará colocar como meta programada el 100% en aquellos indicadores (propósito o componentes) que obtienen su información de actividades con etiqueta "Bajo demanda" y para actividades cuya unidad de medida de la actividad refiere a un documento (reporte, informe, etc), toda vez que el cumplimiento depende de la demanda de la ciudadanía o bien de la información contenida en el documento. Por lo tanto, al momento en el que se realiza la programación no es posible establecer metas absolutas. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) no se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales y únicamente se considerará el último dato disponible realizado, es decir, la meta del último año.
Realizada	100%	100%	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizada	0	100.00%	0	100.00%	0	100.00%							100.00%
Avance %	NI	100.00%	0	100.00%	0	100.00%							100.00%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico						Cumplimiento del indicador	

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 68 Atender 12 solicitudes jurídicas recibidas (Bajo demanda)	Número de solicitudes jurídicas atendidas	Progr.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
		Real.	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00						5.00
LA 68 Atender 20 solicitudes de transparencia recibidas a través de la UT (Bajo demanda)	Número de solicitudes de transparencia atendidas	Progr.	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	20.00
		Real.	3.00	2.00	1.00	0.00	3.00	1.00						10.00

Ejecutar 1 proyecto para la Dirección Jurídica, con recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos para la Dirección Jurídica ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p> <p>-Bajo demanda: Las actividades que se encuentran con la etiqueta "Bajo demanda", son evaluadas en estado "Aceptable", dado que sus avances realizados dependen de terceros y pueden alcanzar el rango 90% al 110% o no, no obstante, si no presenta avances se considera "No Iniciado".</p> <p>- Actividad 12.1 LA 68 Atender 12 solicitudes jurídicas recibidas (Bajo demanda): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-037/2024 (marzo), SET-OS-ST-058/2024 (abril), SET-OS-ST-069/2024 (mayo) se solicitó justificar la actividad debido a que no se han presentado solicitudes jurídicas de atención por parte de las áreas que conforman la Secretaría de Economía y Turismo.</p> <p>- Actividad 12.2 LA 68 Atender 20 solicitudes de transparencia recibidas a través de la UT (Bajo demanda): Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-037/2024 (marzo) y SET-OS-ST-078/2024 (junio) se solicitó justificar la actividad debido a que no se presentaron más solicitudes de transparencia por parte de la ciudadanía.</p>
---	--

<b>Nota Técnica:</b>	<p>Al tratarse de un Componente que se alimenta con actividades "Bajo Demanda", se representa con una programación de 1/1, ya que sus avances dependen de requerimientos de terceros. En los meses de enero, marzo y mayo no se recibieron solicitudes jurídicas, por lo que las celdas de "realizada" se capturan en ceros (0) para señalar que no hubo solicitudes en dichos meses, mientras que en las celdas de "avance" para enero se captura NI como señalativo de que la actividad no había iniciado, mientras que en marzo se captura en ceros (0), sin que esto represente un porcentaje de desempeño negativo, por lo que el avance trimestral no resulta afectado y se mantiene en un porcentaje favorable.</p>
----------------------	--

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

### COMPONENTE 13

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Nombre del Municipio:	Puebla
Resumen Narrativo de la MIR:	LA 4, LA 11, LA 19, LA 20, LA 23 y LA 31 Acciones orientadas a empresas de economía social, realizadas
<b>Datos de Identificación del Programa Institucional</b>	
Programa Presupuestario:	Recuperación y reactivación económica en sectores productivos e industrias estratégicas del municipio
Unidad responsable:	Secretaría de Economía y Turismo

#### Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones de vinculación, promoción o capacitación y/o comercialización concretadas		Tipo de indicador:	Gestión
Descripción ¿qué mide el indicador?:	Del total de las acciones de vinculación, promoción o capacitación y/o comercialización solicitadas, éste indicador mide el porcentaje de acciones realizadas		Dimensión del indicador:	Eficacia
Unidad de medida:	Acción		Unidad Responsable del indicador del Componente 13:	Dirección de Vinculación y Economía Social
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(Número de acciones realizadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización / Total de acciones solicitadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización)*100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	Número de acciones realizadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización
			Denominador (Variable 2)	Total de acciones solicitadas de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización
<b>Medio de verificación de las variables</b>				
Numerador (Variable 1)	<p>Primera etapa: Reporte de avances a cargo del Departamento responsable, base de datos y memorándum de entrega a la Dirección</p> <p>Segunda etapa: Reporte, reporte fotográfico y memorándum de entrega a la Dirección.</p> <p>Tercera etapa: Reporte, reporte fotográfico, lista de asistencia y memorándum de entrega a la Dirección.</p> <p>Cuarta etapa: Reporte, reporte fotográfico y memorándum de entrega a la Dirección.</p> <p>Primera etapa: Informe de Acciones de Registro y Promoción de los Comercios Inscritos al Programa, listado de empresas inscritas y evidencia fotográfica</p> <p>Segunda etapa: Informe de Acciones de Registro y Promoción de los Comercios Inscritos al Programa, listado de empresas inscritas y evidencia fotográfica</p> <p>Oficios y memorandos</p> <p>Lista de personas participantes</p> <p>Reporte fotográfico</p> <p>Reporte de evento</p>			
Numerador (Variable 2)	Memoria Técnica de Actividades por Etapas 2024			

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	X	X	X	X	X	
<b>Justificación del cumplimiento de las características CREMAA</b>	El indicador es autoexplicativo, se identifica el objetivo de su medición, no existen dudas sobre lo que se quiere medir y está acorde con la definición del indicador y la fórmula de medición.	El indicador proporciona información del factor relevante del objetivo, el cual mide correctamente su dimensión.	No implica invertir recursos para obtener las mediciones porque es generada periódicamente por la unidad responsable o de fácil acceso por ser información pública, y su medición no genera ningún coste adicional.	La información de los medios de verificación es precisa, no hay obstáculos para realizar la medición.	La construcción del indicador es consistente, la meta está orientada al desempeño, el indicador es específico al objetivo descrito en el resumen narrativo.	No aplica, el indicador sólo está relacionado con un único objetivo descrito en la MIR.

#### Determinación de Metas

Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Mensual		
	100 %	2022	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2022	2023	2024	Acumulada	Observaciones y/o comentarios
Programada	No Disponible	9	10	19	Se considerará colocar como meta programada el número absoluto. Por lo que, al reportar los avances trimestrales para representar el dato a colocarse en el apartado de Acumulada (metas de la Administración) se realizará la suma de los 3 ejercicios fiscales.
Realizada	No Disponible	9	No Disponible	No Disponible	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada	0	100.00%	0	0	0	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0	0	0	100.00%
Realizada	0	100.00%	0	0	0	100.00%							100.00%
Avance %	NI	100.00%	0	0	0	100.00%							100.00%
Parámetros de semaforización	Avance 90-110%	Acceptable	Avance 80 - 90% y 110%-120%	En riesgo	Avance <80% y >120%	Crítico						Cumplimiento del indicador	

Actividades														
Resumen Narrativo	Nombre del indicador	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
LA 11 y LA 23 Implementar 4 etapas de un Programa de acciones de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización para población en general y empresas de economía social (PROMUPINNA VII.10)	Número de etapas de un programa de acciones de vinculación, promoción, capacitación y/o comercialización implementadas	Progr.		1.00			1.00		1.00	1.00				4.00
		Real.	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00						2.00
LA 4 y LA 31 Implementar 2 etapas de un programa que contemple descuentos y promociones en diversos establecimientos comerciales para los ciudadanos del municipio de Puebla (PMCHP 4.1.2.5.1) (PPA 2.4)	Número de etapas de un programa que contemple descuentos y promociones implementadas	Progr.		1.00						1.00				2.00
		Real.	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00						1.00
LA 19, LA 20 y LA 23 Realizar 4 eventos de promoción y vinculación comercial de productos tradicionales de Puebla y municipios invitados (PROIGUALDAD 1.2.11) (PMCHP 4.1.2.4.1)	Número de eventos de promoción y vinculación comercial de productos tradicionales de Puebla y municipios invitados realizados	Progr.		1.00			1.00	1.00	1.00					4.00
		Real.	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00						2.00

Ejecutar 1 proyecto en materia de vinculación y de economía social derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Número de proyectos en materia de vinculación y de economía social ejecutados	Progr.												1.00	1.00
		Real.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							

<b>Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación</b>	<p>Programa Anual de Evaluación y Seguimiento (PAES):</p> <p>-NI: "No Iniciado", dado que su programación esta para meses posteriores y no presenta avances, por lo cual no fue sujeto a evaluación.</p>
---	--